

Kinder- en Jeugdboeken

Zondagsschoolboekjes

Recensie

Auteur: Betty van der Plaats
Titel: Anne-Marie in de branding
Druk: 1
192 blz.

Van Betty van der Plaats hebben we de creatie te danken van Anne-Marie. Het derde aan haar gewijde boek heet Anne-Marie in de branding. Anne-Marie is haar tekenidealen trouw gebleven. Met veel moeite doet ze ook haar best op school en thuis. Dan komt Wiesje, een verwend, rijk kennisje, bij hen op kamers.

IDIL-gids voor de jeugdlektuur, 1952-53
